

COMUNICACIÓN

Coordina: Beatriz Silva

El grupo de trabajo tiene por objetivo planificar las estrategias de comunicación y organizar las distintas herramientas disponibles para dar a conocer la asociación y mantener informados los diferentes públicos objetivos tanto internos (los socios) como externos (la sociedad catalana y española). El grupo se encargará también de la relación con los medios de comunicación.

El grupo estará formado por periodistas, fotógrafos, cineastas, diseñadores, informáticos y especialistas en marketing y publicidad que puedan participar en las tareas de mantener activas las redes sociales, actualizar y elaborar contenidos para la página Web, realizar videos y material gráfico de promoción, elaborar campañas de marketing y publicidad, entre otras.

Los socios y socias que quieran participar se pueden dirigir a:

premsafederalista@gmail.com